

## **Congresso Internacional “Marcas e Denominações de Origem: História e Identidade”**

13 e 14 de Maio de 2021 | FLUP

O Congresso Internacional **Marcas e Denominações de Origem: história e identidade** visa reflectir sobre a evolução conceptual e legal das marcas e denominações de origem, numa perspectiva diacrónica e transversal a diversos sectores da economia, desde o vinho às conservas, ourivesaria ou têxteis, entre outros.

Considerando a marca e a denominação de origem enquanto meios de produção de valor e valores de transacção, pretende-se compreender a construção de identidades através da estruturação socioeconómica da imagem de marcas regionais e comerciais numa perspectiva social, económica, empresarial e publicitária.

Neste sentido, o Congresso acolhe propostas de comunicação relacionadas com os seguintes eixos temáticos:

- *As Marcas antes das marcas* – o conceito de “marca” antes da sua regulamentação: as siglas primordiais.
- *Marcas regionais/denominações de origem* – a marca como forma de identificação e defesa de produto proveniente de localidade ou região determinada: conflitos e/ou movimentações sectoriais e inter-regionais.
- *Inventos e patentes* – o nascimento do quadro legal da propriedade intelectual e modalidades de registo oficial.
- *Marcas comerciais* – a marca como forma de identificação de empresas ou produtos: de simples firma a factor de dinamização comercial e empresarial.
- *Marketing e publicidade* – formas de comunicação da marca: discurso, semiótica e influência nos comportamentos sociais e de consumo.

**Línguas oficiais:** Português, Inglês, Espanhol e Francês

**Datas importantes:**

- As propostas de comunicação (com a indicação do respectivo eixo temático) deverão ser acompanhadas de um resumo no máximo de 1000 caracteres (incluindo espaços), quatro palavras-chave e uma nota biográfica (500 caracteres, incluindo espaços), a enviar à Comissão Organizadora até 30 de Outubro de 2020, através do endereço: [marca\\_do@sapo.pt](mailto:marca_do@sapo.pt)
- A selecção das comunicações, avaliadas pela Comissão Científica, será divulgada até 30 de Janeiro de 2021.
- As inscrições definitivas e o envio dos textos integrais (com um máximo de 20.000 caracteres, incluindo espaços) terão como data limite o dia 28 de Fevereiro de 2021.

**Prevê-se a publicação, no segundo semestre de 2021, de um volume de textos seleccionados por arbitragem científica.**

**Taxas de inscrição\***

- Membros do CITCEM e participantes com comunicação: inscrição obrigatória e gratuita
- Outros participantes sem comunicação: entre 4 e 31 de Janeiro de 2021 – 30€; Entre 1 e 28 de Fevereiro de 2021 – 60€
- Estudantes: Entre 4 e 31 de Janeiro de 2021 – 10€; Entre 1 e 28 de Fevereiro de 2021 – 20€

\* Inclui documentação e coffee-break.

**Comissão Científica:**

Amélia Polónia

Alberto Ribeiro de Almeida

António Machuco Rosa

Carlos Melo Brito

Dulce Freire

Gaspar Martins Pereira

Helena Lobo

Teresa Ruão

**Comissão Organizadora:**

Amélia Polónia

Carla Sequeira

Marlene Cruz

Paula Montes Leal

Pedro Leitão

**Secretariado**

Vanessa Sousa

Marta Sofia Costa

**Contactos:**

**Email:** marca\_do@sapo.pt / citcem@letras.up.pt

**Telefone:** (00351) 22 607 71 77

**Morada:** Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Via Panorâmica, s/n

4150-564 Porto

+ **INFO:** <http://marcas-e-denominacoes-de-origem.mozello.com/>